

IMPREDITORIA  
Femminile

INVITALIA

Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU

Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy



**RIPARTE**

# Donne in digitale

Upskilling e reskilling digitale per le donne  
che lavorano e fanno impresa



**ISCRIVITI ORA!**



UNIONCAMERE

Camera di Commercio  
Gran Sasso d'Italia



SI.CAMERA

# Progetto, obiettivi e destinatari

**Donne in digitale** è il percorso formativo promosso da **Unioncamere** per la **diffusione della cultura e la formazione imprenditoriale femminile**.

Il percorso si inserisce nell'ambito del **Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e realizzato da Invitalia in collaborazione con Unioncamere**, finanziato a valere sul "Fondo a sostegno dell'impresa femminile" ex art. 1, commi 97-106 della Legge 178/2020 – Capo V, comprensiva della dotazione aggiuntiva del PNRR (Decreto interministeriale 24 novembre 2021).



# Donne in digitale

Upskilling e reskilling digitale per le donne che lavorano e fanno impresa

**Progettato e realizzato da Si.Camera**, anche sulla base delle riflessioni emerse durante le prime tre edizioni del 2023 e delle 4 edizioni del 2024, **Donne in Digitale**

**approfondisce** metodologie e strumenti strategici per:

- la presenza online
- l'utilizzo dei social media
- la cura dei contenuti anche attraverso l'intelligenza artificiale
- l'utilizzo di tecnologie di e-commerce

al fine di **accrescere la professionalità manageriale** e di **migliorare le competenze digitali delle donne** che fanno impresa e delle lavoratrici, **anche e soprattutto in ottica di contrasto al gender gap**.



Il percorso formativo **si rivolge**:

- **alle donne che fanno impresa** di tutti i settori produttivi ed economici
- **alle aspiranti imprenditrici**
- **alle libere professioniste e lavoratrici autonome**
- **alle lavoratrici dipendenti del settore privato**
- **alle donne che ricoprono posizioni di leadership o di lavoro all'interno delle organizzazioni del sistema associativo**
- **alle donne inserite all'interno delle organizzazioni del terzo settore**
- **alle Presidenti e alle componenti dei Comitati per l'imprenditoria femminile** istituiti presso tutte le Camere di commercio d'Italia, in qualità di imprenditrici

L'**obiettivo** delle attività formative è **stimolare percorsi di upskilling e reskilling** orientati all'**acquisizione** ovvero al **rafforzamento delle competenze digitali** relative all'**organizzazione del lavoro** o alla **comunicazione con il mercato e con gli utenti**.

Il percorso formativo è articolato in due blocchi:

- **4 moduli formativi** della durata di 3 ore ciascuno progettati con la struttura **metodologia-focus-esempio-strumento** per guidare le partecipanti alla scoperta di **nuove soluzioni e/o** mostrare **spunti per l'elaborazione di strategie** convincenti per il mercato
- **3 bootcamp operativi**, elaborati con la metodologia delle **stories-in-learning** con momenti misti tra lezione frontale e attività operative

# Il percorso formativo



## Modulo 1 From zero to HERO: la presenza online

Il divario digitale di genere è il nuovo volto della disuguaglianza di genere online. Per affrontarlo è necessaria una presenza più consapevole e strutturata della componente femminile in rete. Dalle pagine web alla costruzione del percorso utente, imprenditrici e lavoratrici saranno guidate alla scoperta di strumenti e conoscenze che possono stimolare lo sviluppo di nuove skills per strutturare una presenza online efficace e orientata ai risultati.



## Modulo 2 Social Influencer: tips&tricks per la comunicazione social

Il linguaggio dei social media è in continuo cambiamento. Per superare il divario è necessario scegliere accuratamente le piattaforme e decidere quale social può costituire una buona base per diffondere la voce della tua impresa. Attraverso esempi e funzionalità specifiche definiremo tutti gli elementi di una strategia di successo per la crescita della tua impresa e l'interazione con gli utenti.



## Modulo 3 Content Empowerment: costruire il contenuto anche con l'AI

La creazione di contenuti inclusivi è ormai al centro di un cambiamento di linguaggio e tecnologico accelerato dall'Intelligenza Artificiale. Ma come si fa a comunicare in maniera realmente efficace nell'ecosistema social generando viralità senza tradire i valori del brand?



## Modulo 4 E-commerce LeadHER: strategie e pratica per l'e-commerce

Nel 2025 l'e-commerce continua ad essere in espansione ed è oggetto di uno sguardo più attento da parte dei consumatori, soprattutto rispetto alla qualità dell'esperienza di acquisto. Parleremo di come costruire una strategia di vendita online di successo analizzando tutte le modalità di distribuzione e tutti i touchpoint con il pubblico. Un percorso per acquisire le conoscenze fondamentali per progettare un piano di e-commerce, anche a breve termine.



# I bootcamp



*Ginevra*



*Elisa e Giulia*



*Flora*

## Sito e pagine web



## Content creation



## E-Commerce





# Donne in digitale

## CALENDARIO EDIZIONE 2

MARZO  
**27**  
15:00-18:00  
MODULO 1

APRILE  
**2**  
15:00-17:30  
BOOTCAMP 1

APRILE  
**3**  
15:00-18:00  
MODULO 2

APRILE  
**08**  
15:00-18:00  
MODULO 3

APRILE  
**09**  
15:00-18:00  
BOOTCAMP 2

APRILE  
**15**  
15:00-18:00  
MODULO 4

APRILE  
**16**  
15:00-17:30  
BOOTCAMP 3

