



MEDIA POLICY ESTERNA

La Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia intende utilizzare i principali social media per comunicare con le imprese e i cittadini attraverso la rete.

Questo documento definisce le linee guida ("netiquette") per l'utilizzo dei social media, che deve avvenire nel rispetto delle norme di legge.

La media policy esterna illustra agli utenti le regole di comportamento da tenere negli spazi di presidio dell'Ente camerale e indica quali contenuti e quali modalità di relazione ci si deve aspettare.

I nostri contenuti

I contenuti pubblicati sul sito e sui canali social sono concepiti per informare PA, cittadini e imprese sulle attività istituzionali della Camera, delle Aziende speciali e del sistema camerale che ad essa fa riferimento.

I canali social sono usati, inoltre, per la partecipazione attraverso il confronto e il dialogo nell'ottica della trasparenza e della condivisione. L'Ente camerale nei canali social che utilizza, produce contenuti propri testuali, fotografie, video e altri materiali multimediali che sono da considerarsi in licenza Creative Commons CC BYND 3.0 e possono essere riprodotti liberamente, citando la fonte.

I commenti e i post degli utenti rappresentano l'opinione dei singoli e non quella della Camera di Commercio, che non può essere ritenuta responsabile di ciò che viene postato sui canali da terzi.

L'Ente camerale può condividere e rilanciare, occasionalmente, sulle proprie bacheche social, contenuti e messaggi di pubblico interesse e utilità realizzate da istituzioni e enti terzi. Ferma restando la verifica sulla precisione e attendibilità di tali messaggi, l'amministrazione non si assume alcuna responsabilità per eventuali informazioni errate o non aggiornate.

L'eventuale presenza di spazi pubblicitari, a margine dei contenuti pubblicati dalla Camera di Commercio nelle pagine dei social network, non è sotto il controllo dell'amministrazione ma è gestita in autonomia dagli stessi social network.

L'Ente non promuove e non condivide:

- contenuti su tematiche oggetto di controversie legali o affermazioni che potrebbero essere utilizzate contro l'Ente;
- informazioni riservate o protette dal diritto alla privacy, come la corrispondenza interna, informazioni di terze parti su contenuti, documenti, progetti non ancora resi pubblici o relativi a procedimenti in corso;
- informazioni personali o dati sensibili

Regole di comportamento sui social

I canali social dell'Ente camerale vengono costantemente e sistematicamente monitorati.

La Camera di Commercio si impegna a gestire spazi di comunicazione e dialogo all'interno dei propri profili social chiedendo ai propri utenti il rispetto di alcune semplici regole di *netiquette*:

1. Le richieste di assistenza ai privati non saranno accolte, pertanto gli utenti sono invitati a rivolgersi ai servizi tradizionali.
2. A tutti si chiede di esporre la propria opinione con correttezza e misura, basandosi per quanto possibile su dati di fatto verificabili e di rispettare le opinioni altrui.
3. Nei social network ognuno è responsabile dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime. Non saranno comunque tollerati insulti, volgarità, offese, minacce e, in generale, atteggiamenti violenti.
4. I contenuti pubblicati devono rispettare sempre la privacy delle persone. Vanno evitati riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica e che ledano la sfera personale di terzi.
5. Requisito essenziale degli argomenti sui canali social è l'interesse pubblico. Non è possibile utilizzare i social network per affrontare casi personali.
6. Non è possibile utilizzare questi spazi per scopi diversi da quelli istituzionali.
7. Ogni discussione è legata a un tema specifico: chiediamo a tutti i partecipanti di rispettarlo, evitando di allargare il confronto in modo generico e indiscriminato.
8. Non sarà tollerata alcuna forma di pubblicità, spam o promozione di interessi privati o di attività illegali.
9. Non sono ammessi contenuti che violino il diritto d'autore né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati.

In ogni caso, saranno rimossi tutti i post, i commenti o i materiali audio/video che:

1. hanno un contenuto politico o propagandistico;
2. presentano un linguaggio inappropriato e/o un tono minaccioso, violento, volgare o irrispettoso;
3. presentano contenuti illeciti o che incitano a compiere attività illecite;
4. hanno contenuti offensivi, ingannevoli, allarmistici, o in violazione di diritti di terzi;
5. divulgano dati e informazioni personali o che possono cagionare danni o ledere la reputazione di terzi;
6. presentano contenuto osceno, pornografico o pedopornografico, o tale da offendere la sensibilità degli utenti;
7. hanno un contenuto discriminatorio per genere, razza, etnia, lingua, credo religioso, opinioni politiche, orientamento sessuale, età, condizioni personali e sociali;
8. promuovono o sostengono attività illegali, che violano il copyright o che utilizzano in modo improprio un marchio registrato.

Privacy

Si ricorda che il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate (Twitter, YouTube, etc.). Si rammenta che i dati sensibili postati in commenti o post pubblici all'interno dei canali social dell'Ente camerale verranno rimossi. Tutti gli altri dati condivisi dagli utenti saranno trattati nel rispetto delle leggi sulla privacy

I nostri account istituzionali

La Camera di commercio del Gran Sasso d'Italia è presente su Facebook, Twitter. I profili sono gestiti dall'Ufficio Servizi Informatici dell'Ente.

Facebook

La pagina ufficiale è raggiungibile all'indirizzo web: <https://www.facebook.com/cameragransasso>

Su Facebook è possibile condividere e commentare i contenuti pubblicati nel rispetto delle regole stabilite nella presente social media policy. È possibile interagire solo pubblicamente. L'Ente non risponde di ulteriori pagine, account o gruppi - a essa riferiti - presenti su Facebook.

Twitter

Il profilo **Twitter** ufficiale è raggiungibile all'indirizzo web: <https://twitter.com/gscamcom>

Su Twitter è possibile twittare, retwittare e commentare i contenuti pubblicati nel rispetto delle regole stabilite nella presente social media policy. L'Ente non risponde di ulteriori account - a essa riferiti - presenti su Twitter

Instagram

Al momento non è presente un canale Instagram. L'Ente si riserva di aprirlo nel prossimo futuro e ne darà comunicazione. L'Ente non risponde di ulteriori account - a essa riferiti - presenti su Instagram.

LinkedIN

Al momento non è presente una pagina LinkedIN. L'Ente si riserva di crearla nel prossimo futuro e ne darà comunicazione. L'Ente non risponde di ulteriori account - a essa riferiti - presenti su LinkedIN.

Youtube

Al momento non è presente un canale Youtube. L'Ente si riserva di aprirlo nel prossimo futuro e ne darà comunicazione. L'Ente non risponde di ulteriori account - a essa riferiti - presenti su Youtube.

Contatti

Gli utenti possono inviare segnalazioni relative ai contenuti di questa media policy all'indirizzo servizi.informativi@gransasso.camcom.it